



Foto: poco\_bw, Fotolia

# Strategieplanung 2009

## Teil 1: Erfolg-Bilanz & Prognosen zum Jahreswechsel

Unsere neue Serie beschäftigt sich in erster Linie mit dem Thema Erfolg – sowohl beruflich als auch privat. Erfolg bedeutet, Vorsätze, Wünsche, Ziele und Visionen umzusetzen; für sich als Individuum, in der Partnerschaft und natürlich im Beruf. Manchmal in kleinen Schritten, ab und zu mit einem großen Sprung. Aber auch wenn Sie Berge versetzen wollen, gehen Sie step by step vor.

Neben einem ganzheitlichen Modell mit Analysetool werden spezielle unternehmensspezifische Analyse-, Strategie- und Umsetzungstools vorgestellt. Im ersten Teil lassen wir Ihr Unternehmen und seine entsprechenden Kennzahlen noch außen vor. Jetzt geht es erst mal um Sie – als Unternehmer und als Mensch. Wo liegen Ihre Stärken und Schwächen bzw. die Ihres Teams?

Die Jahreswende steht bevor! Zeit, Bilanz zu ziehen und strategisch wichtige Schritte in die Wege zu leiten. In den kommenden Ausgaben unterstützt Sie unser Experte Karl Drack bei Ihrer erfolgreichen Strategieplanung für 2009. Im ersten Teil stellt er Ihnen einen Schnelltest vor, mit dem Sie Ihre Erfolgsstärken und -schwächen identifizieren können.

### Erfolgreich oder erfolglos?

Bevor Sie Ihre Erfolgsmerkmale in unserem Schnelltest selbst einschätzen, sollten Sie zuerst ein Gespür dafür entwickeln, was erfolgreiche Menschen auszeichnet.

Dafür gibt es einige Charakteristika: Erfolgreiche Menschen entwickeln Visionen, setzen die richtigen (Zwischen-)Ziele, aktivieren ihr Potenzial zur Umsetzung. Sie nutzen konsequent ihre Stärken, akzeptieren ihre Schwächen und kompensieren diese durch andere Menschen im Team.

Erfolgreiche Menschen gestalten ihr Leben „eigenbestimmt“ und lassen sich nicht von anderen reinreden. Diese Menschen lernen sehr schnell aus Fehlern, Misserfolgen und pflegen vertrauensvolle und wertvolle Beziehungen. Erfolgreiche Menschen wissen, was sie wollen, wählen ihre Umgebung selbst und verfolgen ihre selbst- oder



Schnelltest zur Analyse der Ausprägung Ihrer Erfolgsprinzipien

Bei der Analyse der Erfolgsprinzipien steht die einzelne Person im Fokus. Nicht alle Prinzipien lassen sich 1:1 auf Teams oder Abteilungen übertragen. Unterschiedliche Punkte müssen auf einer Skala von 1 (extrem schwach) bis 10 (sehr gut) bewertet werden. Für eine Analyse zur Ausprägung Ihrer Erfolgsprinzipien stellen wir Ihnen unter [www.bodylife.com](http://www.bodylife.com) einen Schnelltest als Download zur Verfügung.

### Werte-Besinnung

Gerade in Zeiten des Finanzkollapses und der Bankenkrise sollten abhandengekommene Werte wie Vertrauen, Fairness, Verlässlichkeit und Verantwortung zunehmend wieder an Bedeutung gewinnen – geschäftlich als auch privat. Die meisten von uns haben begriffen, dass der schnelle Erfolg und unendliches Wachstum auf Dauer nicht – oder nur mit extrem negativen Folgen – möglich sind.

Die Frage, was erfolgreiche Unternehmer auszeichnet, sollte deshalb noch durch einen Zusatz ergänzt werden: eine (Unternehmens-)Kultur mit grundlegenden Werten! Zunehmende Komplexität, Unsicherheit, Vertrauensverluste, Quantensprünge und der gezielte Einsatz von Be- und Entschleunigung spielen eine große Rolle und erfordern den Einsatz angemessener Strategien im beruflichen, aber auch im privaten Bereich.

Fertige Erfolgsrezepte können niemals 1:1 funktionieren. Sie dienen lediglich dazu, bestimmte Situationen ganzheitlich zu überdenken, zu bewerten, mögliche Strategien abzuleiten und konkrete Maßnahmen einzuleiten.

In der nächsten Ausgabe lassen wir dieses Wissen in die konkrete Strategieplanung für Ihr Unternehmen miteinfließen.

Karl Drack

#### Literatur:

- Asgodom, S.: Leben macht die Arbeit süß – Work-Life-Konzept 2006
- Covey, R. S.: Die sieben Wege zur Effektivität 2006, Die effektive Führungspersönlichkeit 2008
- Dürndorfer et al.: Humankapitalmanagement in deutschen Unternehmen 2005
- Opaschowski, H.: Das Moses Prinzip, Reibnitz, U.: Es gibt immer eine Alternative 2006
- Sprenger, K.: Trust – The best Way to Manage 2007



**Karl Drack** – Abschluss als Magister der Wirtschafts- und Sozialwissenschaft an den Universitäten Linz (A) und Passau. Mehrfache Trainerlizenzen für Verkauf, Persönlichkeits-, Führungs- und Teamentwicklung. Langjähriger Studioleiter und seit 1998 knapp 40 Unternehmensberatungsprojekte und knapp 300 Einzelcoachings. Seit 1998 unterstützt er das Team der BSA-Akademie und der DHPG als Dozent und Prüfer.

Kontakt: [www.drack.com](http://www.drack.com)

mitbestimmten Ziele konsequent. Und sie „verdienen“ daher oft auch erheblich mehr – nicht nur Geld, sondern auch Ansehen, Lob und Anerkennung. Es scheint, als gehe vieles einfacher von der Hand.

Doch der Erfolg kommt nicht von ungefähr. Eine gute Ausbildung und permanente Weiterbildungen sind notwendig! Mehrfachqualifikationen mit Spezialisierung sind gefragt, egal ob bei Unternehmern, Führungskräften oder Mitarbeitern.

### Die elf Erfolgsprinzipien

Bevor es an die konkrete Strategieplanung geht, ist die Auseinandersetzung mit bestimmten Prinzipien, Werten und Spielregeln ein Muss. Es sind „zeitlose“ Prinzipien, die den einzelnen Menschen, die Zusammenarbeit im Team und in Organisationen erfolgreich(er) werden lässt.



... mehr Spaß

... mehr Motivation

... mehr Dynamik

für Profis und Anfänger

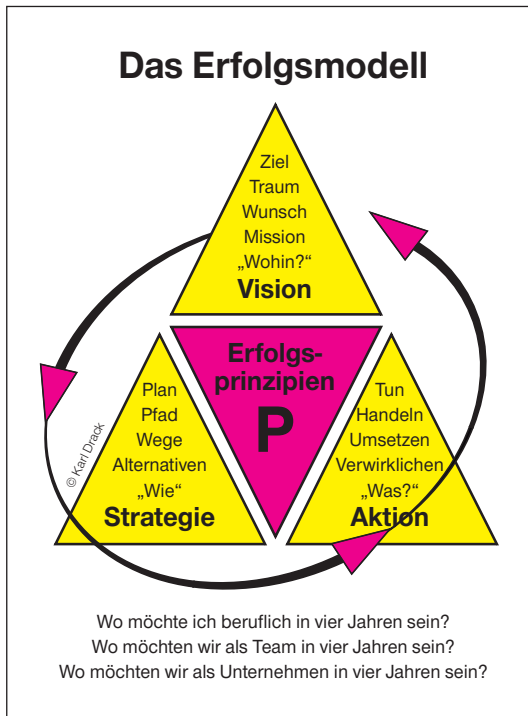


für ein innovatives, effektives und komfortables Bauchmuskeltraining



Telefon 0234-43623  
[info@pulsefitness.de](mailto:info@pulsefitness.de)  
[www.pulsefitness.de](http://www.pulsefitness.de)

## Die 11 Prinzipien im Überblick



Das Erfolgsmodell:  $Erfolg = F[V;S;A;P]$ .

Erfolg kann als eine Funktion von Vision (V), Strategien (S), Aktionen (A) und Prinzipien (P) definiert werden.

Entscheidend ist die permanente Bewegung in allen Bereichen.

### Erfolgsprinzip 1: Optimismus

Wie positiv gehen Sie an Aufgaben heran? Bleiben Sie bei Niederlagen liegen oder stehen Sie immer wieder auf? Sehen Sie Aufgaben/Projekte eher als Herausforderungen oder als Probleme? Wie groß ist der Optimismus den Sie auf andere Personen ausstrahlen?

### Erfolgsprinzip 2: Eigenaktivität

Sind Sie von sich aus aktiv oder muss Sie jemand permanent motivieren?

### Erfolgsprinzip 3: Selbstverantwortung

Übernehmen Sie die volle Verantwortung für Ihr Leben, Ihre Erfolge und Misserfolge? Oder suchen Sie gerne nach Ausreden und „Sündenböcken“?

### Erfolgsprinzip 4: Klare Zielformulierung

Wie stellen Sie sich Ihre Zukunft vor? Wissen Sie, was Sie in ein, zwei oder zehn Jahren erreicht haben möchten? Haben Sie die wichtigsten Fern- und Nahziele schriftlich fixiert?

### Erfolgsprinzip 5: Zeitmanagement

Wissen Sie, welche Aufgaben/Angelegenheiten für Sie in nächster Zeit, nächste Woche, am morgigen Tag absolute Priorität haben? Oder handeln Sie eher nach dem Zufalls- und/oder Lustprinzip? Bündeln Sie Ihre Kräfte auf ein Kernziel?

### Erfolgsprinzip 6: Menschenkenntnis

Wie gut kennen Sie sich selbst? Wie gut können Sie andere Menschen einschätzen? Können Sie „typenspezifische“ Stärken Anderer gezielt ins Team einbringen?

### Erfolgsprinzip 7: Win-Win

Müssen Sie immer gewinnen? Oder versuchen Sie, gemeinsam mit anderen zu noch besseren Ergebnissen zu kommen?

### Erfolgsprinzip 8: (Empfehlungs-)Marketing

Sind Sie ein guter Berater/Problemlöser? Sind Sie klar positioniert? Haben Sie ein besonderes Profil mit Alleinstellungsmerkmalen oder machen Sie Dinge, die viele andere auch tun?

### Erfolgsprinzip 9: Finanzielle Unabhängigkeit

Wie gehen Sie mit (finanziellen) Krisen um? Können Sie es sich leisten, mindestens ein Jahr von Ihren Reserven zu leben?

### Erfolgsprinzip 10: Fitness

Tun Sie regelmäßig etwas für Ihren Körper, Ihre Gesundheit, Ihr physisches Gleichgewicht, Ihr Wohlbefinden? Treiben Sie regelmäßig (Fitness-)Sport?

### Erfolgsprinzip 11: Die Klinge schärfen

Reflektieren Sie regelmäßig Ihre Aktivitäten, Erfolge und Misserfolge? Betrachten Sie manches aus einer anderen Perspektive?

## fitnessBörse nur noch **online!**

- ▶ Suchen Sie Gebrauchtgeräte?
- ▶ Suchen Sie ein Fitnessstudio?
- ▶ Suchen Sie neue Mitarbeiter?
- ▶ Suchen Sie ein neues Betätigungsfeld und möchten sich verändern?

[www.bodylife.com/Boerse](http://www.bodylife.com/Boerse)

**Infos unter**  
[www.bodylife.com/Boerse](http://www.bodylife.com/Boerse)

**Nutzen Sie unsere aktuellen Angebote!**

**body•LIFE** Immer top informiert!

Health and Beauty Business Media GmbH  
Karl-Friedrich-Str. 14 -18 76133 Karlsruhe • [www.bodylife.com](http://www.bodylife.com)